

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计
	FREN031111003	法语4 French4	2				2						36		36		
	学分要求		12	2	2	4	4								216		
	体育类		4				1										
	学分要求		32	10	10	4	5								216		
学分要求		32	10	10	4	5								504	22.54%		
学科基础课程	AEBS031121001	会计学导论 Introduction to Accounting	2	2									36		36		
	MATH0031121002	高等数学C(一) Advanced Mathematics C1	4	4									72		72		
	AEBS031121002	微观经济学 Microeconomics	2		2								36		36		
	MATH0031121005	高等数学C(二) Advanced Mathematics C2	4		4								72		72		
	AEBS031121000	宏观经济学 Macroeconomics	2			2							36		36		
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2			2							36		36		
	STAT031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3							54		54		
	学分要求		19	6	6	7									342		
学分要求		19	6	6	7									342	13.38%		
专业教育必修课程	AEBS031131030	谈判与客户关系 Negotiation & Customer Relations	1	1									18		18		
	AEBS031131035	商业游戏 I Business Game I	2	2									36		36		
	AEBS031131037	内容与数据分析 Data & Content Analysis	1	1									18		18		
	AEBS031131038	项目与团队管理 I Project & Team Management I	1	1									18		18		
	AEBS031131039	报告写作 Report Writing	1	1									18		18		
	AEBS031131041	实地研究 Field Study	2	2									36		36		
	AEBS031131000	经济学与资本主义理论 Economics and Theories of Capitalism	1		1								18		18		
	AEBS031131025	项目与团队管理 II Project & Team Management II	1		1								18		18		
	AEBS031131027	营销精要 Marketing Essentials	2		2								36		36		

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计	
	AEBS031131029	社会科学应用研究 RECAPSS	1		1										18		18	
	AEBS031131032	管理论坛 Management Conferences	1		1										18		18	
	AEBS031131033	公民项目 Citizen Project	1		1										18		18	

46\ 经济与管理学部

会计专业培养方案

一. 指导思想

全面贯彻党的教育方针,发挥我校作为综合性大学的优势,以“厚基础、宽口径、重能力”为原则,体现“知识、能力、素质”的协调一致,培养具有创新能力的复合型、高素质人才。具体突出以下几个原则:

1、深化专业基础,拓宽专业口径。从我国现代化建设对人才的要求出发,除了安排专业主干课程教学外,深化数学、经济学和法律相关课程的教学,拓宽专业口径,扩大知识面,并加强外语、计算机等工具性课程的训练。

2、坚持理论联系实际。各门课程的设置和教学内容的安排,必须理论紧密联系实际,努力反映国际国内经济发展和企业管理实践中出现的新情况和对会计专业学生的新要求。

3、注重能力的培养。加强实践环节的训练,将实践环节与教学、科研环节有机结合。充分运用现代多媒体教学和会计实训平台的作用,提高学生分析问题、解决问题的能力和创新能力。

二. 培养目标

本专业培养具有良好社会责任感和职业道德水准,专业基础扎实、知识面宽阔、注重理论联系实际的高级会计专业人才。

三. 毕业要求

1、在政治思想方面,毕业生要热爱祖国,掌握邓小平理论和“三个代表”思想的精神实质,具有高度的事业心、责任感和良好的道德品质,具有为社会主义事业努力奋斗的精神。

2、在知识方面,毕业生要掌握管理、经济和法律等方面的基本理论、基础知识和扎实的会计专业知识,熟悉我国与会计相关的方针、政策、法规制度和国际会计惯例,掌握会计核算和财务管理的基本技术,掌握会计学的定性和定量分析方法。同时,掌握一门外语和计算机信息处理技术,具有一定的应用能力。

3、在能力方面,毕业生要具备较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、信息获取能力及分析和解决会计问题的能力。掌握一定的文献检索和资料查询的基本方法,了解本专业的理论前沿和发展动态,具备初步的科学研究能力。本专业的毕业生,能够适应会计师事务所、大中型工商企业和金融企业等部门的会计管理工作,也可以进一步深造后从事相关的研究和教学工作。

4、完成培养计划表规定的学分课程要求,通过《形势与政策》考核,方能毕业。

5、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过 27 学分,最低不低于 20 学分。三、四年级每学期最高不超过 20 学分。

6、学制:四年。达到学士学位授予条件者,可以获得管理学学士学位。

四. 课程结构比例

1、总学分: 140;

2、通识教育课程 47 学分,占 32%;

3、学科基础课程 37 学分,占 25%;

4、专业教育课程 56 学分,占 37%。

五. 专业核心课程

学科基础课程和专业必修课程为专业核心课程

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
通识必修	英语类		10	5	4	1	1													
	计算机类		5	3	2															
	思政类		14																	
	体育类		4	1	1	1	1													
	文化传承类		2	2																
	通识精品课程		2																	
	军事理论		2																	
	选修学分			39	5	4	1	1												
	通识选修	新生研讨课																		
		创新创业课																		
		语言基础系列																		
		艺术体育系列																		
		社会科学系列																		
		人文科学系列																		
信息科学系列																				
自然科学系列																				
教师综合素质系列																				
选修学分			8																	
学分要求			47	5	4	1	1												31.33%	
学科基础课程	BUSI003113101	管理学原理 Principle of Management	3	3														54	54	
	MATH0031121002	高等数学C (一) Advanced Mathematics C1	4	4														72	72	
	TOUR0031131020	旅游会展学原理 Principles of Tourism and Events Management	3	3														54	54	
	ECON0031131004	会计学原理 Principle of Accounting	3	3														54	54	
	MATH0031121005	高等数学C (二) Advanced Mathematics C2	4	4														72	72	
	REEM0031121000	管理信息系统 Management Information System	3	3														54	54	
	REEM0031121002	微观经济学 Microeconomics	3	3														54	54	
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2		2													36	36	
	REEM0031121001	宏观经济学 Macroeconomics	3		3													54	54	
	REEM0031131045	房地产概论 Real estate principle	3		3													54	54	
	STAT0031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3												54	54	
	REEM0031122000	计量经济学 Econometrics	3				3											54	54	
	学分要求			37	10	13	8	3	3										66	6
	学分要求			37	10	13	8	3	3										66	24.67%
专业核心课程	ACCO0031131010	财务会计 Financial Accounting	4		4													72	72	
	BUSI0031131007	经济法 Economic Jurisprudence	3		3													54	54	
	ACCO0031131008	税法 Taxation Law	3			3												54	54	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注			
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计				
专业必修	ACCO0031131018	成本管理会计 Cost and Management Accounting	3				3										54	54			
	REEM0031132021	财务管理 Financial Management	3				3										54	54			
	ACCO0031131009	高级财务会计 Advanced Financial Accounting	3					3									54	54			
	ACCO0031131016	财务报表分析 Financial statement analysis	3					3									54	54			
	ACCO0031131006	审计学 Auditing	3						3								54	54			
	ACCO0031131901	学年论文 Term Paper	2							4								72	72		
	BUSI0031132059	国际财务管理 International Financial Management	3							3								54	54		
	BUSI0031131023	会计学前沿专题 Lecture on The Frontline of Accounting	2									2						36	36		
	BUSI0031131903	专业实习 Internship	6									12						21	21		
	BUSI0031131900	毕业论文 Thesis	8													16		28	28		
	学分要求		46			7	9	6	8	8	8						57	11			
专业教育课程	ACCO0031131013	会计信息系统与财务决策 Computerized Accounting and Financial Decision	2														36	36			
	ACCO0031132800	会计模拟实验 Financial Accounting Analogue Experimentation	2														36	36			
	BUSI0031131800	运营管理 Operation Management	2														36	36			
	BUSI0031132000	会计英语 Accounting English	2														36	36			
	BUSI0031132007	国际金融 International Finance	2														36	36			
	BUSI0031132025	管理运筹学 Management Operations	2														36	36			
	BUSI0031132034	创业管理 Entrepreneurial Management	2														36	36			
	BUSI0031132070	公司治理 Corporate Governance	2														36	36			
	BUSI0031132078	商业分析方法 Business Analytics	2														36	36			
	REEM0031131003	市场营销 Marketing and Promotion	2														36	36			
	REEM0031132029	战略管理 Strategic Management	2														36	36			
	REEM0031132041	人力资源管理 Human Resource Management	2														36	36			
	REEM0031132042	资产评估 Equity Assessment	2														36	36			
	REEM0031132052	证券投资分析 Securities Investment Analysis	2														36	36			
		选修学分		20															50	4	
		选修学分		66			3	6	11	11	8	8						57	16	44%	
	全程总计			150	15	17	12	10	14	11	8	8	15	17	12	17	57	22			
备注																					

47\ 经济与管理学部

信息管理与信息系统专业培养方案

一. 指导思想

信息管理是通过对信息资源的收集、处理、存贮、分析和利用以提高管理绩效的活动, 信息系统是现代信息管理的基本工具。随着信息产业和管理信息化的发展, 信息资源对国民经济与社会发展的作用变得越来越重要。各行各业广泛需要大量既具有管理学知识、又掌握信息技术的中高级专门人才, 以有效开发信息资源。本专业侧重培养当前管理信息化所需要的通用型信息管理专门人才。

二. 培养目标

本专业培养具备现代管理学基础知识、系统掌握信息管理与信息系统专业知识、熟练掌握计算机系统开发和管理知识, 能胜任各类政府机关、企事业单位和专业信息机构的信息资源管理和信息系统管理的高级专门人才。

三. 毕业要求

本专业的培养要求为:

- 1、热爱祖国、具有高度的事业心、责任感和良好的道德品质, 具有为国家发展努力工作的强烈愿望。
- 2、掌握较扎实的数学、经济学和管理学专业基础知识, 熟练掌握信息管理的理论知识、数据分析的方法和计算机信息系统的实用技术。
- 3、掌握信息管理与信息系统基础知识, 熟悉信息检索、信息处理、信息分析、信息咨询与服务的专门知识, 具有较强的分析与解决日常信息管理问题的能力, 具备初步从事本专业理论研究的能力。
- 4、掌握一门外国语, 并具备一定的专业外语会话能力。
- 5、完成培养计划表规定的学分课程要求, 通过《形势与政策》考核, 方能毕业。
- 6、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过 27 学分, 最低不低于 20 学分。三、四年级每学期最高不超过 20 学分。
- 7、学制: 四年. 达到学士学位授予条件者, 可以获得管理学学士学位。

四. 课程结构比例

- 1、总学分: 150;
- 2、通识教育课程 47 学分, 占 32%;
- 3、学科基础课程 42 学分, 占 28%;
- 4、专业教育课程 50 学分, 占 33%。

五. 专业核心课程

《管理信息系统》、《电子商务》、《信息分析》、《数据挖掘》、《知识管理》、《商业数据分析实务》。

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时	备注					
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3			讲课	实验	合计		
通识教育课程	英语类		10	5	4	1	1														
	计算机类		5	3	2																
	思政类		14																		
	体育类		4	1	1	1	1														
	文化传承类		2	2																	
	通识精品课程		2																		
	军事理论		2																		
	选修学分		39	5	4	1	1														
	新生研讨课																				
	创新创业课																				
通识选修	语言基础系列																				
	艺术体育系列																				
	社会科学系列																				
	人文科学系列																				
	信息科学系列																				
	教师综合素质系列																				
	自然科学系列																				
	选修学分		8																		
	学分要求		47	5	4	1	1													31.33%	
	学科基础课程	BUSI0031131015	管理学原理 Principle of Management	3	3															54	54
MATH0031121002		高等数学C (一) Advanced Mathematics C1	4	4															72	72	
TOUR0031131020		旅游会展学原理 Principles of Tourism and Events Management	3	3															54	54	
ECON0031131004		会计学原理 Principle of Accounting	3	3															54	54	
MATH0031121005		高等数学C (二) Advanced Mathematics C2	4	4															72	72	
REEM0031121000		管理信息系统 Management Information System	3	3															54	54	
REEM0031121002		微观经济学 Microeconomics	3	3															54	54	
MATH0031121003		线性代数B Linear Algebra B	2		2														36	36	
REEM0031121001		宏观经济学 Macroeconomics	3		3														54	54	
REEM0031131045		房地产概论 Real estate principle	3		3														54	54	
STAT0031121001		概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3													54	54	
REEM0031122000		计量经济学 Econometrics	3				3												54	54	
学分要求			37	10	13	8	3	3												66	6
学分要求			37	10	13	8	3	3												66	24.67%
BUSI0031131011		程序设计基础 Introduction to Programming	3		39														54	54	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时	备注					
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3			讲课	实验	合计		
专业必修	ECON0031132039	电子商务 Electronic Commerce	2			2													36	36	
	IMIS0031131005	信息分析 Information Analysis	3			3													54	54	
	IMIS0031131010	信息检索 Information Retrieval	3				15												54	54	
	IMIS0031131025	数据挖掘 Data Mining	3				3												54	54	
	IMIS0031131029	商业数据分析实务 Business data Analytics	2				2												36	36	
	IMIS0031131011	信息管理概论 Introduction to Information Management	3					3											54	54	
	IMIS0031131012	数据库原理与应用 Principles and Applications of The Database	3					3											54	54	
	IMIS0031131015	信息处理与组织 Information Processing and Organization	3					3											54	54	
	ACCO0031131901	学年论文 Term Paper	2							4										72	72
	IMIS0031131009	管理决策与信息咨询 Management Decision and Information Consultation	3						3										54	54	
	IMIS0031131024	数据仓库与商业智能 Data Warehouse and Business Intelligence	3						3										54	54	
	IMIS0031132058	Knowledge Management Knowledge Management	2							2									36	36	
	STAT0031131903	专业实习 Internship	3								6								10	10	
	BUSI0031131902	毕业论文 Thesis	6									6							21	21	
	学分要求		44			8	8	9	10	3	6								39	99	
专业任意选修	BUSI0031131800	运营管理 Operation Management	2																36	36	
	IMIS0031131022	Web设计与应用 Web Design & Application	2																36	36	
	IMIS0031131023	网络程序设计 Network Programming	2																36	36	
	IMIS0031131028	信息可视化 Information Visualization	2																36	36	
	IMIS0031132018	信息安全 Information Security	2																36	36	
	IMIS0031132024	网络营销 E-Marketing	2																36	36	
	IMIS0031132035	移动应用开发 Mobile Application Development	2																36	36	
	IMIS0031132055	竞争情报 Competitive Intelligence	2																36	36	
	IMIS0031132061	信息计量与评价 Informetrics and Scientific Evaluation	2																36	36	
	IMIS0031132062	信息研究方法 Research Methods in Information Studies	2																36	36	
	IMIS0031132063	研究报告与论文撰写 Research Report and Academic Writing	2																36	36	
	REEM0031132029	战略管理 Strategic Management	2																36	36	
	必修																		36	36	
	选修学分		22																	43	2

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计	
		选修学分	66			5	3	15	13	3	6					39	14	44%
		全程总计	150	15	17	14	7	18	13	3	6	15	17	14	16	39	20	
		备注																

48\ 经济与管理学部

会展经济与管理专业培养方案

一. 指导思想

全面贯彻党的教育方针，以邓小平理论、“三个代表”思想和科学发展观为指导，一切从社会主义市场经济建设的需要出发，同时发挥我校作为综合性大学的优势，努力办出自身的专业特色，注重理论和实际相结合，实现本专业的培养目标。

二. 培养目标

本专业培养理论基础扎实，实际操作能力较强，具有未来发展潜力的适合会议公司、展览公司、会展中心、公关公司、活动策划公司等各类企业和会展行政管理部门以及其他相关行业工作的德、智、体、美、技全面发展的，以研究为特色的复合型会展人才。

三. 毕业要求

- 1、热爱祖国，热爱人民，坚持四项基本原则，拥护改革开放，政治上可靠，思想作风过硬。
- 2、基础知识扎实、专业思想巩固，热爱本职工作，善于运用所学的基本理论解决实际问题，具备在市场经济条件下卓有成效地进行工作的能力，并且注重在实践中不断学习和提高。
- 3、有较强的语言运用能力。英语达到“听、说、读写、译”五会目标，并且具备适应会展行业工作的跨文化沟通能力。具备运用母语较为熟练地进行诸种文体写作的能力。
- 4、加强计算机基础知识学习，注重实际操作能力的提高。提倡在校开设计算机课程结束之后，自行参加相应训练班深造，较为熟练地掌握计算机应用能力。
- 5、提高创造性思维能力，视野开阔，思路流畅，善于从“知”与“行”的结合上，别出蹊径地解决老问题，提出新问题。加强自学能力的培养。学会选择钻研目标，并围绕特定目标查找资料、调查研究，进行探幽入微的分析，最终形成研究成果。
- 6、适应会展行业的特殊要求，通过有关课程学习及个人的自觉修养，形成良好的礼仪风貌，待人接物落落大方、彬彬有礼，言行举止富于艺术分寸感；增进口头表达能力的明晰度和有效性，掌握运用公关技巧进行社会交际与和睦感情的基本能力；身体健康，心理素质良好。
- 7、完成培养计划表规定的学分课程要求，通过《形势与政策》考核，方能毕业。
- 8、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过 27 学分，最低不低于 20 学分。三、四年级每学期最高不超过 20 学分。
- 9、学制：四年。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四. 课程结构比例

- 1、总学分：150；
- 2、通识教育课程 47 学分，占 31%；
- 3、学科基础课程 37 学分，占 25%；
- 4、专业教育课程 66 学分，占 44%。

五. 专业核心课程

《会展概论》、《活动策划与管理》、《会展场馆与目的地管理》、《会展旅游》、《经济法》、《商业展览会管理》、《旅游学概论》、《旅游服务营销》、《会议管理》。

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
	TOUR0031132057	旅游景区管理 Tourism Scenic Area Management	2														36	36	
	TOUR0031132065	旅游与游憩地理学 Geography of Tourism and Recreation	2														36	36	
	TOUR0031132066	旅游会展商务英语 Tourism and Business English	2														36	36	
	TOUR0031132067	旅游经典文献导读 Literature Review on Tourism Management	2														36	36	
	选修学分		32															72	0
	选修学分		66				4	8	10	6	6						50	15	44%
全程总计			150	15	17	9	8	11	10	6	6	15	17	9	17	46	50	22	
备注																			

49 \ 经济与管理学部

旅游管理专业培养方案

一. 指导思想

全面贯彻党的教育方针,按照“以能力培养为主线,具创新意识,有国际化、区域化视野、实践技能强”的旅游专业人才培养目标,坚持为上海乃至全国培养旅游管理人才的办学方向,注重理论和实际相结合,实现本专业的培养目标。

1. 本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识,受到旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力。

2. 培养具有旅游管理专业知识,掌握现代旅游管理的基本理论与方法,熟练运用计算机技术和外语,能在旅游企业和相关经济管理部门从事旅游管理、商务策划、营销、运营的应用型、复合型的经世致用旅游管理人才,能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。

二. 培养目标

本专业培养理论基础扎实、实际操作能力较强、具有发展潜力、并适合旅游企业、旅游行政部门以及其他相关行业经营管理工作的德智体美技全面协调发展的管理和研究人才。

三. 毕业要求

1. 在政治思想方面,热爱祖国,热爱人民,坚持四项基本原则,拥护改革开放,政治上可靠,思想作风过硬;确立专业思想,热爱本职工作,善于运用所学的基本理论解决实际问题,并且注重在实践中不断学习和提高。

2. 在知识方面,基础知识扎实,尤需从宏观视野上掌握与旅游密切相关的经济文化知识,具备在市场经济条件下卓有成效地进行工作的能力;有较高的外语水平,并且具备适应旅游行业经营管理工作的专业外语能力;加强计算机基础知识学习,注重实际操作能力的提高。提倡在校系开设计算机课程结束之后,自行参加相应训练班深造,较为熟练地掌握计算机应用能力;具备运用母语较为熟练地进行诸种文体写作的能力。

3. 在能力方面,提高创造性思维能力,视野开阔,思路流畅,具备发现问题和解决问题的能力。加强自学能力的培养,学会选择钻研目标,并围绕特定目标查找资料、调查研究,进行探幽入微的分析,最终形成研究成果;适应旅游行业的特殊要求,通过有关课程学习及个人的自觉修养,形成良好的礼仪风貌,待人接物落落大方、彬彬有礼,言行举止富于艺术分寸感;增进口头表达能力的明晰度和有效性,掌握运用公关技巧进行社会交际与和睦感情的基本能力;身体健康,心理素质良好。

4. 完成培养计划表规定的学分课程要求,通过《形势与政策》考核,方能毕业。

5. 建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过 27 学分,最低不低于 20 学分。三、四年级每学期最高不超过 20 学分。

6. 学制:四年.达到学士学位授予条件者,可以获得管理学学士学位。

四. 课程结构比例

1. 总学分: 150;
2. 通识教育课程 47 学分, 占 31%;
3. 学科基础课程 37 学分, 占 25%;
4. 专业教育课程 66 学分, 占 44%。

五. 专业核心课程

《旅游学概论》、《饭店管理原理》、《旅行社管理》、《旅游经济学》、《旅游资源开发与规划》、《旅游服务营销》、《旅游心理学》、《旅游景区管理》、《旅游法》。

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注			
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计				
通识必修	英语类		10	5	4	1	1														
	计算机类		5	3	2																
	思政类		14																		
	体育类		4	1	1	1	1														
	文化传承类		2	2																	
	通识精品课程		2																		
	军事理论		2																		
	选修学分		39	5	4	1	1														
	新生研讨课																				
	创新创业课																				
语言基础系列																					
艺术体育系列																					
社会科学系列																					
人文科学系列																					
信息科学系列																					
自然科学系列																					
教师综合素质系列																					
选修学分		8																			
学分要求		47	5	4	1	1														31.33%	
学科基础课程	BUSI0031131015	管理学原理 Principle of Management	3	3																54	54
	MATH0031121002	高等数学C(一) Advanced Mathematics C1	4	4																72	72
	TOUR0031131020	旅游会展学原理 Principles of Tourism and Events Management	3	3																54	54
	ECON0031131004	会计学原理 Principle of Accounting	3	3																54	54
	MATH0031121005	高等数学C(二) Advanced Mathematics C2	4	4																72	72
	REEM0031121000	管理信息系统 Management Information System	3	3																54	54
	REEM0031121002	微观经济学 Microeconomics	3	3																54	54
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2		2															36	36
	REEM0031121001	宏观经济学 Macroeconomics	3		3															54	54
	REEM0031131045	房地产概论 Real estate principle	3		3															54	54
	STAT0031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3														54	54
	REEM0031122000	计量经济学 Econometrics	3				3													54	54
	学分要求		37	10	13	8	3	3												66	66
	学分要求		37	10	13	8	3	3												66	24.67%

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注				
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计					
专业必修	MICE0031132012	旅游学概论 Introduction to Tourism	2		2															36	36	
	TOUR0031131011	旅游资源开发与规划 Development and Planning of Tourism Resources	2		2															36	36	
	TOUR0031131018	旅游服务营销 Tourism and Hospitality Marketing	2		2															36	36	
	TOUR0031132034	会展概论(双语) Introduction to Mice	2		2															36	36	
	MICE0031132011	旅行社管理 Tourist Agency Management	2			2														36	36	
	MICE0031132054	饭店管理原理 Principles of Hotel Management	2			2														36	36	
	TOUR0031131012	旅游经济学 Tourism Economics	2			2														36	36	
	TOUR0031132057	旅游景区管理 Tourism Scenic Area Management	2			2														36	36	
	TOUR0031131008	旅游心理学 Tourism Psychology	2				2													36	36	
	TOUR0031131010	旅游法 Tourism Law	2				2													36	36	
	ACCO0031131901	学年论文 Term Paper	2					4												72	72	
	TOUR0031131801	旅游管理专业实习 Tourism Management Practice	6						6											21	21	
	MICE0031131901	毕业论文 Thesis	6							6										21	21	
	学分要求		34		8	8	4	2	6	6										50	86	
	专业任意选修	BUSI0031132001	管理沟通 Management Communication	2																	36	36
		MICE0031131016	会议管理 Meeting Management	2																	36	36
		MICE0031131017	会展经济 Mice Economics	2																	36	36
		MICE0031131018	经济法 Economic Law	2																	36	36
		MICE0031132017	会展项目管理 Mice Project Management	2																	36	36
MICE0031132023		饭店运营实务管理 Hotel Operations Management	2																	36	36	
MICE0031132025		导游学 Tourist Guide	2																	36	36	
TOUR0031131019		邮轮旅游 Cruise Ship Tourism	2																	36	36	
TOUR0031132000		国际旅游(全英文) International Tourism	2																	36	36	
TOUR0031132027		城市旅游学 City Tourism	2																	36	36	
TOUR0031132042		休闲导论 Introduction to Leisure	2																	36	36	
TOUR0031132053		旅游项目投资与管理 Tourism Project Investment And	2																	36	36	
TOUR0031132055		民俗旅游学 Folklore Tourism	2																	36	36	
TOUR0031132056		活动策划与管理 Special Event Planning and Management	2																	36	36	
TOUR0031132062	商业展览会管理 Management of Trade Fairs	2																	36	36		