

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
	FREN0031131031	汉法互译I Chinese-French and French-Chinese Translation1	2					2									36	36	
	FREN0031131055	法语精读V Intensive Reading in French5	4					4									72	72	
	FREN0031131008	法语写作II French Writing2	2							2							36	36	
	FREN0031131009	法语精读VI Intensive Reading in French 4	4							4							72	72	
	FREN0031131032	汉法互译II Chinese-French and French-Chinese Translation2	2							2							36	36	
	FREN0031131090	法语口译1 French Interpretation1	2							2							36	36	
	FREN0031131010	法语精读VII Intensive Reading in French7	4								4						72	72	
	FREN0031131089	法语口译2 French Interpretation	2								2						36	36	
	GERM0031131904	论文写作 Thesis Writing	1								2						18	36	
	GERM0031131900	毕业论文 Thesis	6									12					21	21	
	GERM0031131901	专业实习 Internship	6										12				21	21	
	学分要求		55	4	4	4	6	8	10	7	12						43	13	
专业任意选修	FREN0031132001	高级阅读及写作 Advanced Reading and Writing	2														36	36	
	FREN0031132002	中法文化交流概况 Introduction to Culture Exchange Sino- French	2														36	36	
	FREN0031132003	法国文学作品选读II Selected Readings in French Literature II	2														36	36	
	FREN0031132004	法国文学史II History of French Literature II	2														36	36	
	FREN0031132005	世界文学与比较文学导论 Introduction to Comparative Literature	2														36	36	
	FREN0031132006	文学翻译选读 Selected Readings in Literature Translation	2														36	36	
	FREN0031132016	法国文化入门 Getting Started with French Culture	1														18	18	
	FREN0031132038	高级听说I Advanced French Listening and Speaking 1	1														36	36	
	FREN0031132039	高级听说II Advanced French Listening and Speaking 2	1														36	36	
	FREN0031132040	法语报刊阅读I Guide to French Press1	2														36	36	
	FREN0031132041	法语报刊阅读II Guide to French Press2	2														36	36	
	FREN0031132043	法国文学作品选读 Selected Readings in French Literature	2														36	36	
	FREN0031132052	法国文学史I History of French Literature	2														36	36	
	FREN0031132053	法语泛读I Extensive Reading in French1	2														36	36	
	FREN0031132054	法语泛读II Extensive Reading in French2	2														36	36	
FREN0031132075	高级听说III Advanced French Listening and Speaking 3	1														36	36		

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
	选修学分		20														10	55	
	选修学分		75	4	4	4	6	8	10	7	12						54	19	50%
全程总计			150	12	12	10	12	8	10	7	12	12	12	10			17	54	24
备注																	28	0	26

42\ 外语学院

西班牙语专业培养方案

一. 指导思想

本专业旨在完善学生的知识结构,在巩固、加强和拓宽学生的知识面时,应注重能力培养和素质教育,注重学生的创新思维的培养,注重学生可持续发展潜力的培养

二. 培养目标

培养有知识、有文化、有道德、有理想、守纪律的专业人才,使学生具有健康的体魄,掌握扎实的西班牙语基础知识、基本理论、基本技能,具有一定的创造力和想象力,成为适应未来社会发展需要的西班牙语专业人才。

1. 了解和掌握马克思主义的基本原理和基本理论;遵纪守法,具有良好的职业道德,热心为社会服务。
2. 系统掌握西班牙语专业的基础知识、基本理论,同时具备听、说、读、写、译的基本技能,了解本专业的发展趋势和最新成果。
3. 知识面较宽,了解西班牙及拉美各国的国情、历史、文化、科学技术发展。
4. 具有文献信息检索能力和一定的科研能力。

三. 毕业要求

- 1、具有正确的价值观和道德观,爱国、诚信、守法;具有高度的社会责任感和良好的协作精神;具备良好的科学、文化素养。
- 2、具备自主学习的能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法、能够独立获取相关的知识和信息,具有较强的创新意识。
- 3、学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程,修满培养计划规定的 150 学分并通过《形势与政策》考核方能毕业。
- 4、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过 30 学分,最低不低于 18 学分。三、四年级每学期最高不超过 18 学分,最低不低于 10 学分。
- 5、学制:四年,最长不得超过 6 年(含休学),达到学士学位授予条件者,可以获得文学学士学位。

四. 课程结构比例

- 1、总学分: 150
- 2、通识教育课程: 47 学分, 占 31.3%
- 3、学科基础课程: 34 学分, 占 22.7%
- 4、专业教育课程: 69 学分, 占 46%

五. 专业核心课程

《西班牙语精读》1-7、《西班牙语视听》1-4、

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
通识教育课程	英语类		10																	
	计算机类		5																	
	思政类		14																	
	体育类		4																	
	数学统计类		2																	
	通识精品课程		2																	
	军事理论		2																	
	选修学分			39																
	通识选修	新生研讨课																		
		创新创业课																		
人文科学系列																				
艺术体育系列																				
社会科学系列																				
语言基础系列																				
信息科学系列																				
自然科学系列																				
教师综合素质系列																				
选修学分			8																	
选修学分			47																31.33%	
学科基础课程	SPAN0031131023	西班牙语精读1 Spanish Intensive Reading1	10	10														180	180	
	SPAN0031131014	西班牙语精读2 Spanish Intensive Reading2	8		8													144	144	
	SPAN0031131015	西班牙语精读3 Spanish Intensive Reading3	8			8												144	144	
	SPAN0031131016	西班牙语精读4 Spanish Intensive Reading4	8				8											144	144	
	学分要求			34	10	8	8	8											612	
	学分要求			34	10	8	8	8											612	22.67%
专业教育课程	SPAN0031132800	西班牙语语音 Spanish Voice	1	2														18	36	
	SPAN0031131004	西班牙语口语1 Spoken Spanish1	1.5	2														36	36	
	SPAN0031131007	西班牙语视听1 Spanish Focus Listening1	1.5	2														36	36	
	SPAN0031131020	西班牙语阅读1 Spanish Extensive Reading1	2	2														36	36	
	SPAN0031131005	西班牙语口语2 Spoken Spanish2	1.5		2													36	36	
	SPAN0031131008	西班牙语视听2 Spanish Focus Listening2	1.5		2													36	36	
	SPAN0031131012	西班牙语写作1 Spanish Writing1	2		2													36	36	
	SPAN0031131021	西班牙语阅读2 Spanish Extensive Reading2	2		2													36	36	
	SPAN0031131000	西班牙语写作2 Spanish Writing2	2			2												36	36	
	SPAN0031131006	西班牙语口语3 Spoken Spanish3	1.5			2												36	36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
专业任意选修	SPAN0031131018	西班牙语视听3 Spanish Focus Listening3	1.5				2										36	36		
	SPAN0031131022	西班牙语阅读3 Spanish Extensive Reading3	2				2										36	36		
	SPAN0031131009	西班牙语精读5 Spanish Intensive Reading5	6					6									108	108		
	SPAN0031131011	西班牙语口语4 Spoken Spanish4	1.5				2										36	36		
	SPAN0031131019	西班牙语视听4 Spanish Focus Listening4	1.5				2										36	36		
	SPAN0031131002	西班牙语笔译1 Spanish-Chinese Translating1	2						2								36	36		
	SPAN0031131010	西班牙语精读6 Spanish Intensive Reading6	6					6									108	108		
	SPAN0031131001	西班牙语口译 Spanish-Chinese Oral Interpretation	2							2							36	36		
	SPAN0031131003	西班牙语笔译2 Spanish-Chinese Translating2	2								2						36	36		
	SPAN0031131017	西班牙语精读7 Spanish Intensive Reading7	6							6							108	108		
	FREN0031131904	专业实习 Internship	6									12					216	216		
	FREN0031131906	毕业论文 Thesis	6									12					216	216		
	学分要求			59	1	5	7	7	9	8	10	12						432	1368	
	SPAN0031132001	拉丁美洲文学史及文学选读 History and Selected Readings of Latin American Literature	2	2													36	36		
	SPAN0031132000	西班牙历史和文化概论 An Introduction to History and Culture of Spain	2														36	36		
	SPAN0031132002	西班牙语应用文 Spanish Practical Writing	2														36	36		
	SPAN0031132003	经贸西班牙语 Business Spanish	2														36	36		
	SPAN0031132004	拉丁美洲历史和文化概论 An Introduction to History and Culture of Latin America	2														36	36		
	SPAN0031132005	西班牙文学史及文学选读 History and Selected Readings of Spanish Literature	2														36	36		
SPAN0031132006	西班牙语报刊选读 Selected Readings From Spanish Newspaper and Journals	2														36	36			
SPAN0031132007	西班牙语语法 Spanish Grammar	2														36	36			
SPAN0031132008	西班牙语电影欣赏 Appreciation of Spanish Movies	2														36	36			
选修学分			10														324			
选修学分			69	1	5	7	7	9	8	10	12						432	1692	46%	
全程总计			150	11	13	15	15	9	8	10	12	11	13	15	18	43	2304			
备注																				

43\ 经济与管理学部 工商管理专业培养方案

一. 指导思想

本培养方案的制订,以全球通行的工商管理知识教育体系为基本指导,遵循“立足本土、放眼世界、面向未来”的基本思想,从现代商业世界对管理人才的需求出发,同时发挥我校作为综合性研究型大学的优势,努力办出自身的专业特色。

1、专业目标与定位:在课程体系上以世界一流商学院为标杆,强化学生商业决策分析能力的综合训练,致力于培养理论联系实际、素养与技能并重的高层次工商管理专门人才,胜任工商企业核心管理部门(如市场部、人力资源部或运营管理部)及管理咨询公司的专业岗位要求。

2、课程知识与体系:以学院经济管理大类培养方案为依托,夯实数学、经济学、统计学等专业基础。在本专业课程设置方面,以着重培养学生具有商业决策分析优秀素养与先进技能为特色,形成数理统计与商业分析方法系列、工商管理核心知识系列、市场营销管理系列,以及人力资源管理系列等课程板块。

3、培养手段与路径:从入学职业引导到毕业阶段的实习和执业能力课程,始终贯穿职业与就业主线,注重理论联系实际,把实践环节、职场导师制度与课程(案例)教学、学生科研有机结合,不断优化教学内容和方法,充分运用信息技术和实训模拟等手段,打造学生从事工商企业核心管理工作的胜任力。

二. 培养目标

本专业培养德行、知识与能力全面发展、专业基础扎实、视野与知识面开阔、注重理论联系实际的高层次复合型工商管理专业人才。

三. 毕业要求

1、在政治与道德素养方面,毕业生要热爱祖国,具有高度的事业心、社会责任感和良好的道德品质和情操,具有为社会主义事业努力奋斗的精神。

2、在知识方面,毕业生要掌握扎实的数学、经济学、管理学专业知识,具备突出的商业决策分析知识技能,以及良好的英语交流水平和信息技术应用手段。

3、在就业能力方面,毕业生要具备较强的商业分析与决策能力、解决企业管理实际问题的能力,以及创新开拓与组织领导的能力。

4、完成培养计划表规定的学分课程要求,通过《形势与政策》考核,方能毕业。

5、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过27学分,最低不低于20学分。三、四年级每学期最高不超过20学分。

6、学制:四年.达到学士学位授予条件者,可以获得管理学学士学位。

四. 课程结构比例

1、总学分:150。

2、通识教育课程47学分,占32.0%。

3、学科基础课程37学分,占20.6%。

4、专业教育课程66学分,占47.3%。

五. 专业核心课程

学科基础课和专业必修课程为专业核心课程。

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计		
		选修学分	17														48	6	
		选修学分	66				6	16	13	6	8						57	16	44%
		全程总计	150	15	17	9	10	19	13	6	8	15	17	9	17	57	23		
		备注																	

44\ 经济与管理学部

工商管理（中法创新实验班）专业培养方案

一. 指导思想

中法工商管理创新实验班（以下简称“创新实验班”）是隶属于亚欧商学院的中法联合培养的本科生项目。亚欧商学院由华东师范大学和里昂商学院合作创立并隶属于华东师范大学的非独立法人办学单位。亚欧商学院是融合中法两校教育精华并独具特色的精英学院，是跨文化高端人才的培养基地，也是合作办学的“排头兵”。

本培养方案的制订，以亚欧商学院“知识创获、价值共创、责任担当”的价值理念为基本指导思想，融合中法两校教育精华，以培养推进新世纪东西方文明与商业智慧交融的企业家和跨界人才为使命，通过全球化、复合型、创新式的专业培养和能力训练，打造勇于跨界开拓，敢于社会担当的栋梁之才。

创新实验班具有鲜明的办学特色：

1. 多元化的高水平师资队伍

学校组建了最优秀的人才队伍协同打造工商管理本科中法创新实验班项目，其中有里昂商学院选派的资深法国教师、亚欧商学院特聘教师和华东师范大学资深教授。

2. 先进的商科教学手段和创新型课程设置

实验班采用国际先进的商科教学手段，以及跨国项目制训练模式。课程设计以里昂商学院为蓝本，并经本地化梳理，充分考虑中外交融的特点整合制定而成。培养体系特别注重创新创业能力与文理经管知识相结合，拥有国际前沿的创新创业特色课程，并在专业课程外融入人文、社会科学的课程，注重培养学生人文精神及跨文化理解的能力。

3. 国际化的学习环境和海外交流机会

实验班专业课采用全英文授课模式，中国学生与留学生同堂学习，充分在全英文、国际化的学习环境中接受历练。从第三学年起，学生可前往法国里昂商学院交流学习，满足学位条件要求获得华师大和里昂商学院双学位。

4. 丰富的实习、实践活动和职业发展指导

除了专业知识的学习外，实验班还安排各式各样的项目使教学更加丰富，让学生会真正体验“learning by doing”（从实践中学习），不仅掌握基础学识，更能灵活运用适当的工具及知识。并且在多个学期设置实习安排，并为学生创造前往法国实习和求职的机会。同时开设职业发展课程，帮助学生确定正确的职业方向，适应当今创新型、复合型的国际化人才要求。

二. 培养目标

创新实验班办学特色鲜明，以培养具有扎实文理基础、全球化视野和社会责任感的未来企业家精英为目标，注重培养学生的创新创业能力、在全球商业环境下的就业能力，力求把学生培养成备受雇主及商校青睐的全球领袖精英和复合型、实用型高端人才。

本专业的毕业生，可凭借其全球化视野、扎实的专业知识、优异的国际交流能力、中英法三语优势，胜任各行业跨国公司和外资企业的管理部门，以及政府机构、公共事业单位的管理岗位工作。学生还可优先对接里昂商学院的硕士项目，或进入国际一流大学继续深造。

三. 毕业要求

1、学生在院系指导下选择自己的学习进程，修满培养计划规定的154学分，方能毕业。全部修满154学分，达到学位要求，将授予华东师范大学学位。如后两年前往法国里昂商学院学习，达到学位要求者

则同时授予华东师范大学和里昂商学院双学位。

2、英语类包括英语听说1(2学分)、英语听说2(2学分)、学术英语阅读(2学分)、学术英语写作(2学分),共计8学分。计算机类包括大学计算机(2学分)、数据处理与管理(2学分),共计4学分。

3、在第7学期时,专业限制选修共分为“财务与会计”、“创新创业与领导力”、“运营与供应链管理”、“营销与品牌管理”四个方向,学生必须从中选择一个方向(具体从所前往校区实际开设的方向进行选择),完成该方向规定的三门课程,共6个学分。学生还需在“生命科学与医疗保健演变”、亚欧商学院工商管理(中法创新实验班)专业“高增长企业6业”、“公共管理”、“电子商务企业”、“酒店管理”、“工业与设计”六门课程中选择一门,修读2学分。

4、学生完成应修读的学分以及毕业论文等要求,允许提出提前毕业的申请,另可延长学习年限,但学习年限最长不得超过6年(含休学)。以上均依学校相关规定执行。

四. 课程结构比例

1、总学分: 154。

1、通识教育课程 44 学分, 占 29%。

2、学科基础课程 19 学分, 占 12%。

3、专业教育课程 91 学分, 占 59%

五. 专业核心课程

学科基础课以及专业必修课为本培养方案的核心课程。

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期	总学时			备注		
												短学期						
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计			
英语类	COEN0031111104	学术英语阅读 Reading for General Academic Purposes	2	2											36		36	
	COEN0031111110	学术英语听说I Listening and Speaking for General Academic Purposes I	2	2											36		36	
	COEN0031111105	学术英语写作 Writing for General Academic Purposes	2		2										36		36	
	COEN0031111111	学术英语听说II Listening and Speaking for General Academic Purposes II	2		2										36		36	
	学分要求			8	4	4												144
通识教育必修课程	FRENO031111000	法语1 French1	2	2											36		36	
	FRENO031111001	法语2 French2	2		2										36		36	
	AEBSO031111000	法语视听说1 French Speaking and listening comprehension I	2			2									36		36	
	FRENO031111002	法语3 French3	2			2									36		36	
	AEBSO031111001	法语视听说2 French Speaking and Listening Comprehension II	2				2								36		36	
	学分要求			8			4											144

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期	总学时			备注					
												短学期									
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计						
计算机类	FRENO031111003	法语4 French4	2				2									36		36			
	学分要求			12	2	2	4	4											216		
	COMC0031111018	大学计算机 College Computer	2	4												72		72			
	COMC0031111020	数据处理与管理 Data Processing and Management	2		2											72		36			
	学分要求			4	2	2													108		
思政类			14				3														
体育类			4				1														
军事理论			2	2																	
学分要求			44	10	8	4	8												108		
学分要求			44	10	8	4	8												468	28.57%	
学科基础课	AEBSO031121001	会计学导论 Introduction to Accounting	2	2												36		36			
	MATH0031121002	高等数学C(一) Advanced Mathematics C1	4	4												72		72			
	AEBSO031121002	微观经济学 Microeconomics	2		2											36		36			
	MATH0031121005	高等数学C(二) Advanced Mathematics C2	4		4											72		72			
	AEBSO031121000	宏观经济学 Macroeconomics	2			2										36		36			
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2			2										36		36			
	STATO031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3										54		54			
	学分要求			19	6	6	7												342		
	学分要求			19	6	6	7													342	12.34%
	专业教育必修课程	AEBSO031131030	谈判与客户关系 Negotiation & Customer Relations	1	1												18		18		
AEBSO031131035		商业游戏 I Business Game I	2	2												36		36			
AEBSO031131037		内容与数据分析 Data & Content Analysis	1	1												18		18			
AEBSO031131038		项目与团队管理 I Project & Team Management I	1	1												18		18			
AEBSO031131039		报告写作 Report Writing	1	1												18		18			
AEBSO031131041		实地研究 Field Study	2	2												36		36			
学分要求			7	4														144			

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期	总学时			备注			
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计				
	AEBS031131000	经济学与资本主义理论 Economics and Theories of Capitalism	1		1											18		18	
	AEBS031131025	项目与团队管理 II Project & Team Management II	1		1											18		18	
	AEBS031131027	营销精要 Marketing Essentials	2		2											36		36	
	AEBS031131029	社会科学应用研究 RECAPSS	1		1											18		18	
	AEBS031131032	管理论坛 Management Conferences	1		1											18		18	
	AEBS031131033	公民项目 Citizen Project	1		1											18		18	
	AEBS031131040	社会科学方法论 Methodology in Social Sciences	1		1											18		18	
	AEBS031131006	企业社会责任与可持续发展 CSR & Sustainable Development	1			1										18		18	
	AEBS031131007	商业创新项目 Business Innovation Project/Creation Project	5			5										90		90	
	AEBS031131024	营销沟通 Marketing Communication	1			1										18		18	
	AEBS031131026	全球化与地缘政治 Globalisation & Geopolitics	2			2										36		36	
	AEBS031131028	跨文化管理 I Cross-cultural Management I	1			1										18		18	
	AEBS031131034	商法导论 Introduction to Business Law	1			1										18		18	
	AEBS031131036	财务管理导论 Introduction to Financial Management	2			2										36		36	
	AEBS031131042	商业成功案例 Business Success Cases	1			1										18		18	
	AEBS031131043	战略营销 Strategic Marketing	1			1										18		18	
	AEBS031131004	社会科学与工作环境 Social Sciences & Work Environment	2				2									36		36	
	AEBS031131008	计量经济学 Econometrics	2				2									36		36	
	AEBS031131009	企业咨询项目 Part-time Internship/Int'l Consulting Project (ICP)	6				6									108		108	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期	总学时			备注				
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计					
	AEBS031131015	战略 I Strategy I	1													1		18	18	
	AEBS031131016	国际营销 International Marketing	2													2		36	36	
	AEBS031131017	人力资源管理 B3GRH - Human Resources Management	2													2		36	36	
	AEBS031131018	国际商法 International Business Law	2													2		36	36	
	AEBS031131019	财务会计 Financial Accounting	2													2		36	36	
	AEBS031131020	跨文化管理 III Cross-cultural Management III	1													1		18	18	
	AEBS031131021	国际商务管理 International Business Management	2													2		36	36	
	AEBS031131022	信息系统与管理控制 Information Systems and Management Control	2													2		36	36	
	AEBS031131003	实习 I Internship I	10													10		180	180	
	AEBS031131005	职业发展 Career Development	1														1	18	18	
	AEBS031131010	战略 II Strategy II	1														1	18	18	
	AEBS031131011	公司治理 Corporate Governance	1														1	18	18	
	AEBS031131014	创业项目 Formalizing the Entrepreneurial Project	1														1	18	18	
	AEBS031131001	毕业论文 Applied Research Thesis	4															72	72	
	AEBS031131002	实习 II Internship II	4															72	72	
	AEBS031131012	商业游戏 II Business Game II	2														2	36	36	
	AEBS031131013	个人专业发展项目 Personal & Professional Project	1														1	18	18	
	AEBS031132000	电子档案 E-Portfolios	1														1	18	18	
	AEBS031131031	企业探索 In-Company Discovery	1															18	18	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计
学分要求				83	8	8	15	11	14	10	4	12				1494	
专业限制选修	AEBS0031132001	供应链与采购 Supply Chain & Purchasing	2								2			36		36	
	AEBS0031132002	质量管理 Normalization / Quality / Processes	2								2			36		36	
	AEBS0031132003	运营管理 Operations Management	2								2			36		36	
选修学分				6							6					108	
财务与会计	AEBS0031132009	财务诊断与公司财务导论 Financial Diagnosis & Introduction to Corporate Finance	2								2			36		36	
	AEBS0031132013	管理控制 Management Control	2								2			36		36	
	AEBS0031132014	会计与税收 Accounting & Taxation	2								2			36		36	
学分要求				6							6					108	
创新创业与领导力	AEBS0031132006	领导力与团队管理 Leadership & Team Management	2								2			36		36	
	AEBS0031132015	管理变革 Managing Change	2								2			36		36	
	AEBS0031132020	国际人力资源管理 International Human Resources Management	2								2			36		36	
选修学分				6							6					108	
营销与品牌管理	AEBS0031132005	B2C营销 BtoC Marketing	2								2			36		36	
	AEBS0031132012	电子商务营销 Digital Marketing	2								2			36		36	
	AEBS0031132016	消费者行为 Consumer Behaviour	2								2			36		36	
选修学分				6							6					108	
选修学分				6							6					108	
专业任意选修	AEBS0031132004	公共管理 Public Sector Management	2								2			36		36	
	AEBS0031132008	工业与设计 Industry and Design	2								2			36		36	
	AEBS0031132010	电子商务企业 Digital Companies	2								2			36		36	
	AEBS0031132011	高增长企业 High-growth Companies	2								2			36		36	
	AEBS0031132018	生命科学与医疗保健演进 Life Science & Healthcare Evolution	2								2			36		36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注				
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计			
	AEBS0031132019	酒店管理 Hospitality Management	2											2			36		36	
选修学分			2											2					216	
学分要求			91	8	8	15	11	14	10	12	12								2142	59.09%
全程总计			154	24	22	26	19	14	10	12	12	28	2988	0	2952					
备注		法国里昂商学院采用1小时/课的模式，此表所统计课时为换算为45分钟/课之后的课时数量。此外，里昂商学院教学模式侧重学生学习学时，学分并不完全与课时数挂钩，同时也与学生学习学时数密切相关。																		

45\ 经济与管理学部

工商管理专业培养方案（留学生）

一. 指导思想

中法工商管理创新实验班（以下简称“创新实验班”）是隶属于亚欧商学院的中法联合培养的本科生项目。亚欧商学院由华东师范大学和里昂商学院合作创立并隶属于华东师范大学的非独立法人办学单位。亚欧商学院是融合中法两校教育精华并独具特色的精英学院，是跨文化高端人才的培养基地，也是合作办学的“排头兵”。

本培养方案的制订，以亚欧商学院“知识创获、价值共创、责任担当”的价值理念为基本指导思想，融合中法两校教育精华，以培养推进新世纪东西方文明与商业智慧交融的企业家和跨界人才为使命，通过全球化、复合型、创新式的专业培养和能力训练，打造勇于跨界开拓，敢于社会担当的栋梁之才。

创新实验班具有鲜明的办学特色：

1. 多元化的高水平师资队伍

学校组建了最优秀的人才队伍协同打造工商管理本科中法创新实验班项目，其中有里昂商学院选派的资深法国教师、亚欧商学院特聘教师和华东师范大学资深教授。

2. 先进的商科教学手段和创新型课程设置

实验班采用国际先进的商科教学手段，以及跨国项目制训练模式。课程设计以里昂商学院为蓝本，并经本地化梳理，充分考虑中外交融的特点整合制定而成。培养体系特别注重创新创业能力与文理经管知识相结合，拥有国际前沿的创新创业特色课程，并在专业课程外融入人文、社会科学的课程，注重培养学生人文精神及跨文化理解的能力。

3. 国际化的学习环境和海外交流机会

实验班专业课采用全英文授课模式，留学生与中国学生同堂学习。实验班为留学生安排了汉语类课程，培养留学生良好的汉语交流能力。从第三学年起，学生前往法国里昂商学院交流学习，满足学位条件要求获得华师大和里昂商学院双学位。

4. 丰富的实习、实践活动和职业发展指导

除了专业知识的学习外，实验班还安排各式各样的项目使教学更加丰富，让学生会真正体验“learning by doing”（从实践中学习），不仅掌握基础学识，更能灵活运用适当的工具及知识。并且在多个学期设置实习安排，并为学生创造前往法国实习和求职的机会。同时开设职业发展课程，帮助学生确定正确的职业方向，适应当今创新型、复合型的国际化人才要求。

二. 培养目标

创新实验班以培养具有扎实文理基础、全球化视野和社会责任感的未来企业家精英为目标，注重培养学生的创新创业能力、在全球商业环境下的就业能力，力求把学生培养成备受雇主及商校青睐的全球领袖精英和复合型、实用型高端人才。

本专业的毕业生，可凭借其全球化视野、扎实的专业知识、优异的国际交流能力、中英法三语优势，胜任各行业跨国公司和外资企业的管理部门，以及政府机构、公共事业单位的管理岗位工作。学生还可优先对接里昂商学院的硕士项目，或进入国际一流大学继续深造。

三. 毕业要求

1、学生在院系指导下选择自己的学习进程，修满培养计划规定的 142 学分，方能毕业。其中前两年在华东师范大学学习，共计 94 学分，后两年前往法国里昂商学院学习，共计 48 学分，达到学位要求者授

予华东师范大学和里昂商学院双学位。

2、汉语类包括初级汉语听说（一）（4 学分）、初级汉语读写（一）（4 学分）、初级汉语听说（二）（4 学分）、初级汉语读写（二）（4 学分），共计 16 学分。

3、在第 7 学期时，专业限制选修共分为“财务与会计”、“创新创业与领导力”、“运营与供应链管理”、“营销与品牌管理”四个方向，学生必须从中选择一个方向（具体从所前往校区实际开设的方向进行选择），完成该方向规定的三门课程，共 6 个学分。学生还需在“生命科学与医疗保健演变”、“高增长企业”、“公共管理”、“电子商务企业”、“酒店管理”、“工业与设计”六门课程中选择亚欧商学院工商管理（中法创新实验班）专业一门，修读 2 学分。

4、学生完成应修读的学分以及毕业论文等要求，允许提出提前毕业的申请，另可延长学习年限，但学习年限最长不得超过 6 年（含休学）。以上均依学校相关规定执行。

四. 课程结构比例

- 1、总学分：142；
- 2、通识教育课程 32 学分，占 23%；
- 3、学科基础课程 19 学分，占 13%；
- 4、专业教育课程 91 学分，占 64%。

五. 专业核心课程

学科基础课以及专业必修课为本培养方案的核心课程。

六. 培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计	
汉语类	ICCS031111001	初级汉语听说（一） Elementary Chinese Listening and Speaking I	4	4											72		72	
	ICCS031111003	初级汉语读写（一） Elementary Chinese Reading and Writing I	4	4											72		72	
	ICCS031111000	初级汉语听说（二） Elementary Chinese Listening and Speaking 2	4		4										72		72	
	ICCS031111002	初级汉语读写（二） Elementary Chinese Reading and Writing II	4		4										72		72	
	学分要求			16	8	8												288
通识教育必修课程	FREN031111000	法语1 French1	2	2											36		36	
	FREN031111001	法语2 French2	2		2										36		36	
	AEBS031111000	法语视听说1 French Speaking and listening comprehension I	2			2									36		36	
	FREN031111002	法语3 French3	2			2									36		36	
	AEBS031111001	法语视听说2 French Speaking and Listening Comprehension II	2				2								36		36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计
	FREN031111003	法语4 French4	2				2						36		36		
	学分要求		12	2	2	4	4								216		
	体育类		4				1										
	学分要求		32	10	10	4	5								216		
学分要求		32	10	10	4	5								504	22.54%		
学科基础课程	AEBS031121001	会计学导论 Introduction to Accounting	2	2									36		36		
	MATH0031121002	高等数学C(一) Advanced Mathematics C1	4	4									72		72		
	AEBS031121002	微观经济学 Microeconomics	2		2								36		36		
	MATH0031121005	高等数学C(二) Advanced Mathematics C2	4		4								72		72		
	AEBS031121000	宏观经济学 Macroeconomics	2			2							36		36		
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2			2							36		36		
	STAT031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3							54		54		
	学分要求		19	6	6	7									342		
学分要求		19	6	6	7									342	13.38%		
专业教育必修课程	AEBS031131030	谈判与客户关系 Negotiation & Customer Relations	1	1									18		18		
	AEBS031131035	商业游戏 I Business Game I	2	2									36		36		
	AEBS031131037	内容与数据分析 Data & Content Analysis	1	1									18		18		
	AEBS031131038	项目与团队管理 I Project & Team Management I	1	1									18		18		
	AEBS031131039	报告写作 Report Writing	1	1									18		18		
	AEBS031131041	实地研究 Field Study	2	2									36		36		
	AEBS031131000	经济学与资本主义理论 Economics and Theories of Capitalism	1		1								18		18		
	AEBS031131025	项目与团队管理 II Project & Team Management II	1		1								18		18		
	AEBS031131027	营销精要 Marketing Essentials	2		2								36		36		

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计	
	AEBS031131029	社会科学应用研究 RECAPSS	1		1										18		18	
	AEBS031131032	管理论坛 Management Conferences	1		1										18		18	
	AEBS031131033	公民项目 Citizen Project	1		1										18		18	